

2025-2031年中国豆制品行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国豆制品行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活水平的提高、生活节奏的加快，现代人对食品的需求开始向营养、健康、安全、美味、方便等方向发展，而豆制品具有人体必需的钙、磷、铁等人体需要的矿物质，并且含有维生素B1、B2和纤维素，豆制品的消费在百姓饮食消费中不断增长。

2024年豆制品行业50强规模企业的投豆量为157.86万吨，较2023年的84.83万吨增长了86.09%，年均复合增长率为7.14%；2024年豆制品50强规模企业的销售额为233.71亿元，较2023年的74.23亿元增长了214.85%，年均复合增长率为13.59%。

我国豆制品市场集中度低，生产企业众多。截至2024年末，豆制品行业获得食品生产许可证的企业数量为4,890家。虽在部分地区、部分细分行业出现了区域性、行业性较强品牌，如上海的“清美”、杭州的“祖名”、北京的“白玉”、深圳的“福荫”、沈阳的“福来”等，但尚未出现全品类、全国性的龙头企业，各企业的市场占有率较小。近年来市场需求扩大，中高端产品消费量增大，部分企业利用渠道优势和品牌优势，逐渐扩大自身的市场占有率。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国豆制品行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 豆制品行业发展综述

第一节 行业概述

第二节 行业发展基本特征研究

第二章 豆制品行业运行环境（PEST）分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 豆制品行业政策环境分析

第三节 豆制品行业社会环境发展分析

第四节 豆制品行业技术环境分析

第三章 中国豆制品行业发展状况

第一节 2020-2024年豆制品行业发展现状

一、2020-2024年我国豆制品行业市场规模

二、2020-2024年我国豆制品行业发展分析

第二节 2020-2024年豆制品营销状况分析

第三节 2020-2024年豆制品行业消费市场分析

第四节 豆制品行业供需格局影响因素分析

第四章 2020-2024年中国豆制品行业经济运行分析

第一节 中国豆制品行业规模情况分析

第二节 中国豆制品行业产销情况分析

第三节 中国豆制品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2020-2024年中国豆制品行业上、下游运行综合研究

第一节 豆制品产业链内在运行分析

第二节 豆制品行业上游运行分析

一、豆制品行业上游发展状况介绍

二、豆制品行业上游供应规模情况

三、上游对豆制品行业发展影响力分析

第三节 豆制品行业下游运行分析

一、豆制品行业下游发展状况介绍

二、豆制品行业下游需求规模情况

三、下游对豆制品行业发展影响力分析

第六章 2020-2024年豆制品行业区域市场分析

第一节 华东地区豆制品行业分析

一、发展现状（地区饮食习惯及豆制品主要品种）

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景

第二节 华南地区豆制品行业分析

一、发展现状（地区饮食习惯及豆制品主要品种）

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景

第三节 华中地区豆制品行业分析

- 一、发展现状（地区饮食习惯及豆制品主要品种）
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景

第四节 华北地区豆制品行业分析

- 一、发展现状（地区饮食习惯及豆制品主要品种）
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景

第五节 东北地区豆制品行业分析

- 一、发展现状（地区饮食习惯及豆制品主要品种）
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景

第六节 西部地区豆制品行业分析

- 一、发展现状（地区饮食习惯及豆制品主要品种）
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景

第七章 中国豆制品行业细分领域发展分析

第一节 生鲜豆制品

- 一、发展现状分析（品种及营养价值分析）
- 二、生产工艺分析
- 三、干豆腐领域市场规模
- 四、2025-2031年干豆腐发展趋势预测

第二节 植物蛋白饮品

- 一、发展现状分析
- 二、生产工艺分析
- 三、植物蛋白饮品市场规模
- 四、2025-2031年植物蛋白饮品发展趋势预测

第三节 休闲豆制品

- 一、发展现状分析
- 二、生产工艺分析
- 三、植物蛋白饮品市场规模
- 四、2025-2031年休闲豆制品发展趋势预测
- 第八章 2020-2024年豆制品行业竞争力分析
 - 第一节 豆制品行业集中度分析
 - 第二节 豆制品行业竞争五力分析
 - 一、行业上游议价能力
 - 二、行业下游议价能力
 - 三、行业新进入者威胁
 - 四、行业替代产品威胁
 - 五、行业现有企业竞争
 - 第三节 豆制品行业竞争SWOT分析
 - 第四节 豆制品市场竞争格局总结
- 第九章 2020-2024年主要豆制品企业竞争分析
 - 第一节 卫龙
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第二节 祖名豆制品股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第三节 湖北良品铺子食品有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第四节 辽宁豆华天宝食品科技股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第五节 重庆豆奇食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 太原市金大豆食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 余湘集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 山东龙藤不二食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 豆制品行业发展趋势分析

第一节 2025-2031年豆制品市场发展前景

第二节 2025-2031年豆制品市场发展趋势预测

一、2025-2031年豆制品行业发展趋势

二、2025-2031年豆制品行业市场规模预测

三、2025-2031年细分市场发展趋势预测

第十一章 未来中国豆制品行业发展预测

第一节 未来中国豆制品需求与消费预测

第二节 未来中国豆制品行业供需预测

一、2025-2031年中国豆制品行业供给预测

二、2025-2031年中国豆制品行业需求预测

第十二章 中国豆制品行业投资机会及风险分析

第一节 豆制品行业投融资情况

第二节 2025-2031年豆制品行业投资机会

第三节 2025-2031年豆制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第四节 中国豆制品行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488438.html>